



OTDS-Newsletter

für Mitglieder des OTDS e.V.

Mai 2016

Inhalt

OTDS Entwicklung und Umsetzung	2
Schauinsland-Reisen legt OTDS-Schalter um.....	2
Aktuelle Themen	4
Presse.....	4
Termine.....	4
Beefed up by OTDS am 27. September	4
Mitglieder	5

Editorial

Liebe Mitglieder des OTDS-Vereins,



Liebe Mitglieder,

wenn heute Abend die Fußball-EM losgeht, stehen uns hoffentlich nur im sportlichen Sinne spannende Zeiten bevor. Wir wünschen uns für Teilnehmer, Gäste und Gastgeber ein fröhliches und friedliches Sport-Event mit überregional ausstrahlenden Effekten für den Tourismus.

Apropos positive Effekte: Die können auch Schauinsland-Reisen und Attika für sich verbuchen, die mit OTDS-Angebotsdaten im Vertrieb live sind: kurze Produktionszeiten und hohe Datenqualität sind das Ergebnis, das wohl nur noch vom EM-Titel getoppt werden kann... ;o)

Herzlichst

Ihre Steffi Schweden



Ich freue mich über Ihr Feedback und bin gern Ihr Ansprechpartner für alle Fragen zum OTDS-Verein oder -Format. Sie erreichen mich unter:
Tel. (030) 284 06 29 steffi.schweden@otds.de

OTDS Entwicklung und Umsetzung

Schauinsland-Reisen legt OTDS-Schalter um

Neben den Nur-Hoteldaten werden nun auch die Pauschalreisen von Schauinsland-Reisen (SLR) im OTDS-Format an Traveltainment geliefert und bereichern die angeschlossenen On- und Offline-Vertriebskanäle mit optimierter Datenqualität.



Die Generierung der OTDS-Angebotsdaten erfolgt mit einem speziellen Tool der WBS Blank Software GmbH direkt aus dem gleichnamigen Veranstaltersystem heraus, das Schauinsland-Reisen seit Jahrzehnten mit Erfolg einsetzt. Für WBS Blank ist SLR erfolgreicher Pilot für die OTDS-Produktion, die nun für zahlreiche weitere Kunden des Veranstaltersystems eingerichtet wird. Zur zusätzlichen Qualitätssicherung kommt zudem der „OTDS-Inspector“ des Solution Providers a-five zum Einsatz.



Thorsten Hendricks, Stellv. Leiter EDV bei Schauinsland-Reisen (Quelle: SLR)

Thorsten Hendricks, Stellvertretender Leiter EDV und OTDS-Projektleiter bei SLR, ist sehr zufrieden mit dem Ergebnis, das sich unter anderem in besseren Preiskorrektur- und Verfügbarkeitsquoten messen lässt: „Vor allem bei den Preisen konnten wir mit OTDS noch einmal deutlich um 10 Prozentpunkte zulegen: Waren wir mit den alten Formaten bei etwa 80% Preisqualität, kommen wir heute trotz unserer zahlreichen dynamischen Flug- und Hotelschnittstellen auf rund 90% korrekt angezeigte Preise.“ Die Verfügbarkeiten liegen mit über 90% ebenfalls sehr hoch und werden durch kontinuierliche Optimierungsmaßnahmen weiter steigen.

Für Schauinsland-Reisen verkürzt sich zudem die Produktionszeit erheblich von zuvor acht auf nur noch zwei Stunden. Da auf der OTDS-Datenbasis auch die Verarbeitung bei Traveltainment schneller erfolgen kann, sind die tagesaktuellen Preise des Veranstalters bereits am frühen Morgen in den Systemen. Traveltainment-CEO und OTDS-Vorstand Oliver Rengelshausen resümiert: „Das Umlegen des OTDS-Schalters bei SLR Pauschal ist ein weiterer wichtiger Schritt auf dem Weg der Ablösung alter, unzureichender Datenformate. Davon profitieren Veranstalter, Vertriebssystem und der Vertrieb.“

Schließlich folgt in Kürze die Umstellung der Datamix-Produktion für die dynamisch paketierte Reisen auf OTDS. Dann sind die Angebotsdaten des Duisburger Reiseveranstalters komplett in diesem Format verfügbar.

Attika Reisen mit Nur-Hotel-Angeboten im OTDS-Format

Auch Griechenland-Spezialist und OTDS-Mitglied Attika Reisen liefert seit kurzem seine Nur-Hotel-Angebote ausschließlich im OTDS-Datenformat an Traveltainment. Das Portfolio umfasst zunächst die knapp eintausend Hotels der Sommersaison 2016 und wird sukzessive erweitert.

The logo for Attika Reisen, consisting of the text 'Attika Reisen' in a blue, sans-serif font.

Die Vorteile für sind erheblich, wie Attikas IT-Leiter Thomas Bartsch erläutert. „Im Zuge der Umstellung auf das XML-basierte offene OTDS konnte die Produktionszeit für die Datenlieferung erheblich reduziert werden. Dauerte die Produktion der INFX-Daten vorher mehrere Tage, ist die OTDS-Generierung nun bereits nach einer Stunde abgeschlossen.“ Auch die Datenqualität wurde mit OTDS noch weiter optimiert: Die Verfügbarkeit der Angebote stieg um rund fünf auf 96%, die Gefahr einer Preiskorrektur im Suchverlauf liegt bei nur noch einem Prozent.

„Attika ist nun nach extrem kurzen Produktionszeiten mit einer deutlich größeren Anzahl und dank der Kinderpreise mit attraktiveren Nur-Hotel-Angeboten in den Traveltainment-Systemen präsent“, fasst Bartsch den wichtigen Schritt zusammen. Als nächstes folgt die Umstellung der Pauschal-Angebote. Die OTDS-Daten will Attika künftig auch weiteren OTDS-verarbeitenden Vertriebssystemen liefern, um mittelfristig die Produktion von veralteten Datenformaten einzustellen.

Oliver Rengelshausen, Traveltainment-CEO und Vorsitzender des OTDS-Vereins freut sich doppelt über das Attika-OTDS: „Die Nur-Hotel-Lieferung von Attika kann Traveltainment innerhalb von schlanken 10 Minuten verarbeiten. Und aus Sicht des Vereins ist das gelungene Attika-Projekt ein schöner Beleg dafür, dass das kostenlose Format und die begleitende Dokumentation die eigenständige Umsetzung beim Veranstalter problemlos möglich macht.“

Aktuelle Themen

Presse

Amadeus Blog : 24.05.2016	Von Lastwagen und Dialekten Beitrag von Oliver Rengelshausen im Amadeus Germany Blog über OTDS und wie das Format die Überlastung der Datenautobahn abbaut. „Es ist im Interesse der gesamten Reisebranche weltweit, dass sich die neuen Datenformate durchsetzen, die die Datensätze für den Transport komprimieren.“ Traveltainment setze sich deshalb für die Umstellung der Anlieferung auf das OTDS-Format ein. „Alle Daten sind drin, aber komprimiert, und sie werden nur im Anfragefall zu Produkten ausmultipliziert.“ „Wer so [in OTDS] anliefert, kann gerne noch weitere Milliarden Angebote erschaffen! Solange sie schlummern, wenn sie nicht gesucht werden, diskutieren wir auch nicht mit dem Anbieter darüber, ob sie sinnvoll sind. Versprochen.“ →Link...
fvw.de, travel- One.net: 10.06.2016	Schauinsland drückt die OTDS-Taste Umfangreiche Online-News auf Basis der gemeinsamen Pressemitteilung von OTDS e.V., Schauinsland-Reisen und Traveltainment (s.o) in fvw.de und travel-one.net mitsamt Kurzformen in den Newslettern fvw am Morgen und Travel One Morning News.

Termine

Beefed up by OTDS am 27. September

Diesen Termin sollten Sie sich vormerken: Am 27. September 2016 laden der OTDS e.V., Amadeus Germany, Bewotec, Traffics und Traveltainment erneut zum „Beefed up by OTDS“ nach Köln. Bei diesem Info-Event mit anschließendem Grillseminar in der angesagten Santos Grillschule wollen wir Mitgliedern, Partnern und OTDS-Interessierten alle Neuigkeiten rund um OTDS persönlich präsentieren und Anwender zu Wort kommen lassen. Schließlich hat sich seit dem letzten Jahr viel getan!

Eine Einladung mit detailliertem Programm folgt in Kürze. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Mitglieder

Der Verein zählt derzeit folgende 32 Mitglieder:

AERTICKET AG	JT Touristik GmbH
Alltours Flugreisen GmbH	Olimar Reisen Vertriebs GmbH
Amadeus Germany GmbH	Sabre Deutschland Marketing GmbH
Ameropa-Reisen GmbH	Schauinsland-Reisen GmbH
anixe Polska Sp. z o.o.	Schmetterling Reisen GmbH & Co. KG
Attika Reisen GmbH & Co. KG	SoftConEx GmbH
Bentour Türkei Reisen AG	Sunny Cars GmbH
Bewotec GmbH	Traffics Softwaresysteme für den Tourismus mbH
Deutscher ReiseVerband DRV	TraSo GmbH
FTI Touristik GmbH	Travel Industry Club e.V.
GIATA GmbH	Travel-IT GmbH & Co. KG
Hitit CS	TravelTainment GmbH
Holiday Extras GmbH	Verband Internet Reise Vertrieb
InteRes GmbH	XSS Solutions AG
Interhome AG	Ypsilon.NET AG
ITT GmbH	znt Travel GmbH

Registrierungen

Per 30. Mai 2016 waren 1011 Personen für OTDS registriert. Im Mai 2016 haben sich 10 Personen neu im OTDS-Forum angemeldet.

Von den bereinigt 931 Registrierten, die sich nach der offiziellen Veröffentlichung der OTDS-Version 1.0 im April 2012 angemeldet haben, stammen 125 aus den Mitgliedsunternehmen des Vereins. 806 Registrierungen sind aus Nicht-Mitgliedsunternehmen aus den unterschiedlichsten Teilbereichen der Branche zu verzeichnen.