



OTDS-Newsletter

für Mitglieder des OTDS e.V.

Juni – Juli 2016

Inhalt

Editorial.....	2
OTDS Entwicklung und Umsetzung	2
Auch 5vorFlug sattelt auf OTDS um	2
Hitit CS macht OTDS zum Exportformat in seinem PSS.....	3
Neue Vertriebswege für Hotels – mit dem Hotel Consolidator und OTDS	3
Termine.....	4
Beefed up by OTDS – der Grill-Event mit OTDS-Infos satt	4
Mitglieder	4

Editorial

Liebe Mitglieder des OTDS-Vereins,



Liebe Mitglieder,

auch im Sommerloch wird an und mit OTDS gearbeitet: Bei der FTI GROUP wurde der Lastminute-Veranstalter 5vorFlug komplett auf OTDS umgestellt und die Implementierung bei Traveltainment abgeschlossen. In der Türkei steht bei Hitit CS die Integration von OTDS als Exportformat in seinem PSS Crane kurz vor dem Abschluss. Und die Firma Hotel Consolidator bietet Hotels aller Größen über seine Lösungen Zugang zu den Leisure-Vertriebskanälen Veranstalter und Vertriebssystem, unter anderem über OTDS. Von Loch also keine Spur, von Sommer aber leider auch nicht überall – genießen Sie ihn trotzdem! Wir freuen uns darauf, Sie danach auf dem fvw-Kongress und bei unserem Beefed up by OTDS-Event im September zu sehen!

Herzlichst

Ihre Steffi Schweden



*Ich freue mich über Ihr Feedback und bin gern Ihr Ansprechpartner für alle Fragen zum OTDS-Verein oder -Format. Sie erreichen mich unter:
Tel. (030) 284 06 29 steffi.schweden@otds.de*

OTDS Entwicklung und Umsetzung

Auch 5vorFlug sattelt auf OTDS um



Mit dem Kurzfristveranstalter 5vorFlug stellt n ach FTI und BigXtra erneut eine Marke der FTI GROUP auf den OTDS-Standard um. Die gesamte Angebotsproduktion inklusive der Nur-Hotel-, Pauschalreise- und die Datamixangebote von X5VF, wurden Ende Juli für die Lieferung an Traveltainment auf OTDS migriert. Das Ergebnis schlägt sich in einer deutlich höheren Datenqualität mit Messgrößen wie Verfügbarkeit und Preisgenauigkeit nieder: Während sich erstere um rund 10% verbesserte und nun bei knapp 90% liegt, stieg die Preisgenauigkeit beim dynamischen Veranstalter X5VF sogar um mehr als 10% auf rund 96%. Da das 5vorFlug-Datenteam dank OTDS jetzt alle Preisregeln korrekt an die verarbeitenden Systeme liefern kann, wird während des Suchverlaufs eine höhere Preisstabilität gewährleistet.

Ein weiterer Vorteil sind die kürzeren Produktionszeiten, die auf 5vorFlug-Seite gleich um mehrere Stunden reduziert werden konnten. Da sich mit OTDS auch die Import- und die Verarbeitungszeiten bei Traveltainment verringern, sind die 5vorFlug-OTDS-Daten nun wesentlich früher in deren Systemen verfügbar als es mit dem INFX-Format möglich war.

Das 5vorFlug-Projekt konnte innerhalb von vier Monaten abgeschlossen werden. Tanja Vodermayr, Head of Data Management bei der FTI GROUP, resümiert: „Das Know-how aus den vorangegangenen Integrationen und die von Traveltainment bereitgestellten Reports haben uns geholfen,

Format-Fehler selbständig zu identifizieren und zu eliminieren. Das hat den Prozess sehr effizient gemacht.“

Um die Vorteile des Formatwechsels in allen Vertriebskanälen zu nutzen, treibt das Reiseunternehmen die Umstellung auf OTDS auch bei den anderen Vertriebssystemen voran. Bis zum Ende des Jahres sollen die INFX- und Datamix-Produktion komplett eingestellt und nur noch OTDS für die Marke 5vorFlug produziert werden.

Hitit CS macht OTDS zum Exportformat in seinem PSS

Hitit CS, türkischer Airline IT Dienstleister und OTDS-Mitglied seit April 2015, steht kurz vor Abschluss seines OTDS-Projektes. Bei der Suche nach einem leistungsfähigen und innovativen Exportformat für die Übermittlung von Flug- und Tarifinformationen in den Vertrieb fiel die Wahl des Anbieters des Passenger Service Systems „Crane“ auf OTDS. Hitits PSS und weitere spezifische Airline-Lösungen werden aktuell von etlichen international operierenden Fluggesellschaften eingesetzt.



Nun wurde mit der Umsetzung der Verfügbarkeitsinformationen sowohl für Direktverbindungen als auch für Flugverbindungen in OTDS ein wichtiger Meilenstein erreicht. Im nächsten Schritt nehmen die IT-Experten bei Hitit den Export von Tarifinformationen in OTDS ins Visier.

Hitit CS plant, die Flugdateien bis zu zwölf Mal täglich zu produzieren, womöglich sogar öfter, wenn die Infrastruktur das zulässt. „Die schlanke Struktur von OTDS ermöglicht es, komplexe Flugdaten mehrfach täglich zu produzieren, zu liefern und zu verarbeiten“, erklärt Ass. General Manager bei Hitit und Project Owner Mustafa Görgün. „Damit wird eine neues Level an Datenqualität bei Fluginformationen und –tarifen in den Vertriebskanälen der Airline Kunden von Hitit erreicht.“ Der Live-Gang ist für September 2016 geplant – Distributionssysteme und –kanäle können dann auch OTDS als dasjenige Lieferformat wählen, das ihnen die Tarife und Fluginformationen der Airline Kunden von Hitit mit deutlich verbesserter Qualität anliefert.

Neue Vertriebswege für Hotels – mit dem Hotel Consolidator und OTDS

Mit dem Hotel Consolidator nutzt ein innovativer IT-Dienstleister für die Hotellerie OTDS als Datenformat. Die Technik für das Start-up-Unternehmen kommt von der Firma X-AdapT von Jean Laffin, die bereits seit einigen Jahren Lösungen auf OTDS-Basis entwickelt.



Hotel Consolidator bietet Hotels aller Größen – ausdrücklich auch Individual- und Boutique-Hotels – die Möglichkeit, sich über einen Channelmanager oder ein Hotelverwaltungssystem mit Veranstalter- oder Vertriebssystemen zu verbinden. Das Hotel legt dabei seine Tagespreise fest; das Kontingentieren für einzelne Veranstalter entfällt.

Der Vertriebsseite erschließt Hotel Consolidator damit Hotels, Raten und Verfügbarkeiten, die bis dato noch nicht im Veranstaltervertrieb präsent waren. Die Lösung von X-AdapT und Hotel Consolidator kommt auch den Bestrebungen der Hotelketten entgegen, künftig die verhandelten FIT-Raten zu eliminieren: So könnten Branchengrößen wie Marriott ihre Tagesraten direkt an Veranstalter und Reisebüros übermitteln, ohne ihre gewohnte Systemumgebung zu verlassen.

Hotel Consolidator übernimmt als alleiniger Vertragspartner der Hotels alle Abrechnungen und bietet ihnen derzeit Schnittstellen zu den Veranstaltern TUI, 1-2-FLY und LMX sowie zu den Vertriebstools von Traveltainment, Traffics, TraSo und Travel-IT. Eben jene Anbindung an die Traveltainment-Systeme steht derzeit in den Startlöchern und wird über OTDS-Datenlieferungen realisiert – mit den üblichen Vorteilen der höheren Datenqualität sowie den kurzen Produktions- und Verarbeitungszeiten.

Termine

Beefed up by OTDS – der Grill-Event mit OTDS-Infos satt

Haben Sie sich schon angemeldet? Am 27. September lädt der OTDS e.V. mit Partnern die Vereinsmitglieder, OTDS-Anwender, Freunde und Interessenten in die Santos Grillschule nach Köln ein. Getreu dem Motto „Beefed up by OTDS“ wollen wir zeigen, wie Anwender ihre Angebotsdaten mit unserem Format besser aufstellen und diese auch direkt von ihren Projekten berichten lassen. Der Tag klingt aus mit einem Grill-Seminar, bei dem wir uns unter Anleitung der Profis der Grillschule unser Dinner über glühenden Kohlen selbst zubereiten.



Ihre persönliche Einladung sollte Sie bereits vor einigen Tagen per Email erreicht haben. Melden Sie sich über den darin enthaltenen Link auf der Event-Webseite an oder kontaktieren Sie mich unter steffi.schweden@otds.de oder telefonisch unter (030) 284 06 29.

Mitglieder

Der Verein zählt derzeit folgende 32 Mitglieder:

AERTICKET AG	JT Touristik GmbH
Alltours Flugreisen GmbH	Olimar Reisen Vertriebs GmbH
Amadeus Germany GmbH	Sabre Deutschland Marketing GmbH
Ameropa-Reisen GmbH	Schauinsland-Reisen GmbH
anixe Polska Sp. z o.o.	Schmetterling Reisen GmbH & Co. KG
Attika Reisen GmbH & Co. KG	SoftConEx GmbH
Bentour Türkei Reisen AG	Sunny Cars GmbH
Bewotec GmbH	Traffics Softwaresysteme für den Tourismus mbH
Deutscher ReiseVerband DRV	TraSo GmbH
FTI Touristik GmbH	Travel Industry Club e.V.
GIATA GmbH	Travel-IT GmbH & Co. KG
Hitit CS	TravelTainment GmbH
Holiday Extras GmbH	Verband Internet Reise Vertrieb
InteRes GmbH	XSS Solutions AG
Interhome AG	Ypsilon.NET AG
ITT GmbH	znt Travel GmbH

Registrierungen

Per 31. Juli 2016 waren 1048 Personen für OTDS registriert. Im Juni und Juli 2016 haben sich 29 Personen neu im OTDS-Forum angemeldet.

Von den bereinigt 968 Registrierten, die sich nach der offiziellen Veröffentlichung der OTDS-Version 1.0 im April 2012 angemeldet haben, stammen 133 aus den Mitgliedsunternehmen des Vereins. 835 Registrierungen sind aus Nicht-Mitgliedsunternehmen aus den unterschiedlichsten Teilbereichen der Branche zu verzeichnen.