



# OTDS-Newsletter

für Mitglieder des OTDS e.V.

## März - April 2016

### Inhalt

OTDS Entwicklung und Umsetzung .....	2
So arbeiten Sie immer mit der aktuellen Dokumentation.....	2
Aktuelle Themen .....	3
ITB Wrap up .....	3
OTDS auf dem DRV Reisebüro-Tag.....	3
Mit OTDS Ticket-Rabatt für VIR Online Innovationstage .....	3
Bewerbungsfrist für Best Travel Technology Solution läuft .....	4
Presse.....	4
Mitglieder .....	5

## Editorial

Liebe Mitglieder des OTDS-Vereins,



Liebe Mitglieder,

Sie stehen vor einem hoffentlich langen und erholsamen Himmelfahrt-Wochenende. Als Vor-, Nach- oder Begleitlektüre mag Ihnen dieser Newsletter dienen, der in dieser Ausgabe vor allem aktuelle Themen zum Inhalt hat.

Neues von erfolgreichen Umsetzungen lesen Sie dann in der nächsten Ausgabe. Seien Sie gespannt und genießen Sie die Mai-Feiertage!

Herzlichst

Ihre Steffi Schweden



*Ich freue mich über Ihr Feedback und bin gern Ihr Ansprechpartner für alle Fragen zum OTDS-Verein oder -Format. Sie erreichen mich unter: Tel. (030) 284 06 29 steffi.schweden@otds.de*

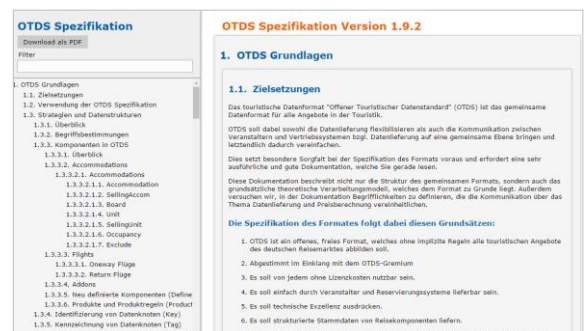
## OTDS Entwicklung und Umsetzung

### So arbeiten Sie immer mit der aktuellen Dokumentation

Verschiedentlich haben uns Fragen zur OTDS-Dokumentation erreicht, die nahe legten, dass nicht immer die aktuelle Version der Doku zugrunde lag. Zur Erläuterung: Mit jeder neuen OTDS-Version wird auch die Dokumentation aktualisiert und als Paket mit den XSD-Dateien im Zip-Format im Bereich „Dokumente“ im OTDS Public-Forum abgelegt.

Allerdings arbeiten wir auch während der Phase bis zum nächsten OTDS-Release vor allem an der Thematischen Spezifikation. Aktuell übersetzen wir bspw. Grafiken für die englische Version, wo diese noch nicht vorlagen.

Daher empfehlen wir, immer über den Link im „Wiki“ des OTDS-Forums auf die Dokumentation zuzugreifen, die dort als praktisches „Docbook“ in der jeweils aktuellsten Version aufbereitet ist. Dort können Sie Suchbegriffe eingeben oder über die stets sichtbare interaktive Gliederung gleich in die für Sie relevante Stelle im Dokument springen.

## Aktuelle Themen

### ITB Wrap up

Die Tatsache, dass der OTDS-Verein auf der diesjährigen ITB keine eigene Standpräsenz hatte, hat die Zahl der Termine in keiner Weise vermindert – und die Menge der zurückgelegten Kilometer deutlich gesteigert. Grundsätzlich war das Interesse an OTDS sehr hoch, mitunter auch seitens Unternehmen, von denen wir das (noch) nicht erwartet hatten. Hier ein kurzer Überblick über die wichtigsten Ergebnisse und Erkenntnisse:



**Atcore** plant in der 2. Hälfte diesen Jahres OTDS zu produzieren. Als Lieferant u.a. des Inventory Systems der TUI ist das britische Unternehmen natürlich ein interessanter Partner für uns. Tatsächlich kommen auch von **TUI** und **Thomas Cook** Signale, sich mit dem OTDS-Format beschäftigen zu wollen. Im Geschäftsfeld der **Bettenbanken** haben wir Gespräche mit Hotelbeds und Tourico geführt und sind bei beiden auf Interesse gestoßen. **Schmetterling** plant, ab 1.9. die OTDS-Daten von FTI entgegen zu nehmen und somit in die OTDS-Verarbeitung einzusteigen. Vereinsmitglied **XSS Solutions** aus der Schweiz prüft, wie Provider ihre Mietwagen- und Camper-Angebotsdaten per OTDS in das Such- und Buchtool pricecoach anliefern können. Bei unseren weiteren Mitgliedern **Hitit** und **Schauinsland** schließlich gehen die Projekte gut voran – hierzu gibt es in Kürze sicherlich ausführlichere Informationen. Weitere Termine mit Sabre, LMX, eMind, cfm Media, X-Adapt und anderen bestätigen die deutlich gestiegene Aufmerksamkeit, die auf dem Thema OTDS liegt.

### OTDS auf dem DRV Reisebüro-Tag

Den rund 200 Teilnehmern des Reisebüro-Tags des DRV konnte ich am 28. April in Frankfurt unter der Motto „Vielfalt trifft Detailtiefe“ einen Überblick über die sechs wichtigsten Touristischen Beratungssysteme im deutschen Markt geben. Ein Schwerpunkt die auch für Expedienten verständliche Erläuterung, wie die Angebotsdaten in die Systeme kommen (Stichpunkte Cache und dezentrale Player) und welche Verbesserungen mit OTDS erwartet werden dürfen. Das positive Feedback aus dem Publikum nach meinem Vortrag zeigte, dass diese Informationen gut ankamen.



### Mit OTDS Ticket-Rabatt für VIR Online Innovationstage

Unter dem Motto „Reset – Zurück auf Start“ lädt der VIR am 22. und 23. Juni zu den VIR Online Innovationstagen ins Marshall Haus der Messe Berlin. Wie in den Vorjahren präsentieren sich Start-ups mit ihren Ideen für die Branche sowie Referenten mit interessanten Vorträgen.



Für die Mitglieder des OTDS-Vereins gibt es 10% Rabatt auf die Tickets. Einfach bei der [Online-Anmeldung](#) den Code „**VIR OIT 2016-koop-otds-rabatt**“ eingeben und vergünstigt buchen.

#### Organisations-Tipps:

- Im Abba Berlin Hotel gibt es noch bis zum 25. Mai unter dem Stichwort „VIR“ ein Zimmerkontingent (Einzelzimmer, Übernachtung/Frühstück 149€/Nacht). Reservierungen via berlin@abbahotels.com.
- Flugreisende können bei HolidayExtras online einen kostenfreien Parkplatz am Abflughafen buchen: → [Buchungsformular](#)

## Bewerbungsfrist für Best Travel Technology Solution läuft

Bis zum 13. Juni können sich Unternehmen mit ihren innovativen Lösung für die Reisebranche noch um die Auszeichnung „Best Travel Technology Solution“ bewerben. Der Travel Industry Club vergibt diesen Preis an



TRAVEL INDUSTRY CLUB

Unternehmen, deren Produkte sich in Sachen Innovationskraft, Relevanz in der Branche sowie die Wirtschaftlichkeit besonders hervortun – natürlich können das auch gut Produkte und Lösungen sein, die einen OTDS-Kontext haben... Mehr Infos gibt es beim TIC → [online](#) oder per Mail: ricarda.schmitz@travelindustryclub.de

## Presse

Traveltainment war im April mit zwei umfänglichen Veröffentlichungen in der touristischen Fachpresse, in denen OTDS eine zentrale Rolle spielte.

<p>Touristik Aktuell: 11/12 2016 v. 21.03.2016</p>	<p><b>Traffics: CosmoNaut statt Cosmo</b> Traffics hat auf der ITB unter dem Namen CosmoNaut eine neue Version des Preisvergleichs- und Buchungssystems Cosmo vorgestellt, das auch OTDS-Daten integrieren wird. Neu sind die Möglichkeiten, Reisen mit Direktflügen zu finden oder nach Abflug- oder Ankunftszeiten zu filtern. Zudem kann künftig nach 12 Themenwelten (bspw. Camping, Bahnreisen, Ferienwohnungen) gesucht werden. Vrsl. ab Ende April wird CosmoNaut bei der TVG eingeführt, ab Anfang Juni dann bei allen Traffics-Kunden.</p>
<p>fvw: 08/2016 v. 15.04.2016 S. 48</p>	<p><b>Neuer Treibstoff für Bistro Portal</b> - Traveltainment kommt bei der OTDS-Verbreitung schrittweise voran Traveltainment leistet bei den Reiseveranstaltern Überzeugungsarbeit, damit diese von veralteten Datenformaten wie INFX und Kati auf das leistungsfähigere OTDS umstellen. FTI ist bislang der einzige große Tour Operator, der vollständig auf den neuen Standard umgestiegen ist, „Schauinsland-Reisen ist gerade dabei.“ Mit den Konzernen TUI, Thomas Cook und Rewe Touristik „laufen zwar bereits Gespräche, aber konkrete Zeitpläne für die OTDS-Einführung sind nicht absehbar.“ „Im Schnitt etwa ein Jahr müsste jeder Reiseproduzent für den Wechsel zu OTDS kalkulieren.“ „Positiv entwickelt hat sich die Zusammenarbeit mit WBS Blank“, die ein OTDS-Modul in ihr System integriert haben. Dadurch werden inkrementelle Updates möglich. „Interessant sei [Blank] für mittlere und kleinere Anbieter, die im vorhandenen Produktionssystem nun OTDS nutzen können.“</p>

---

ReiseVor9: **Master of Bistro Data** - Interview mit Oliver Rengelshausen zu Bistro Portal  
04-05/2016  
S. 48ff

OTDS vereinfacht die Lieferung komplexer Angebotskombinationen, weil der Veranstalter „quasi die Basisdaten von Flügen und Hotels nur einmal liefert, also z.B. alle Zimmerkategorien und Verpflegungsvarianten für ein Hotel, und dazu seine Regel für die Berechnung des Reisepreises.“ Veranstalter können ihre Produkte besser beschreiben, Produkte werden im Reisebüro-Tool „besser dargestellt und vergleichbarer. Reisebüros können genauer suchen und sich z.B. Flugalternativen darstellen lassen.

FTI ist der erste Veranstalter, der komplett auf OTDS umgestellt hat, auch Bentour liefert schon. SLR testet Nur-Hotel. „Mit den Großen sind wir im Gespräch.“ Es braucht noch mindestens zwei Jahre, bis OTDS zum Standard wird: „Dann könnten 80% der Veranstalter das OTDS-Format eingeführt haben.“ Die Etablierung als Standard dauere so lange, weil OTDS komplex zu schreiben sei und die IT-Systeme vieler Veranstalter dies noch nicht können. „Der Software-Anbieter WBS Blank [...] liefert demnächst ein OTDS Export-Tool mit. Damit können sie dieses Datenformat schreiben und bei uns einspeisen.“

---

## Mitglieder

Der Verein zählt aktuell folgende 32 Mitglieder:

AERTICKET AG	JT Touristik GmbH
Alltours Flugreisen GmbH	Olimar Reisen Vertriebs GmbH
Amadeus Germany GmbH	Sabre Deutschland Marketing GmbH
Ameropa-Reisen GmbH	Schauinsland-Reisen GmbH
anixe Polska Sp. z o.o.	Schmetterling Reisen GmbH & Co. KG
Attika Reisen GmbH & Co. KG	SoftConEx GmbH
Bentour Türkei Reisen AG	Sunny Cars GmbH
Bewotec GmbH	Traffics Softwaresysteme für den Tourismus mbH
Deutscher ReiseVerband DRV	TraSo GmbH
FTI Touristik GmbH	Travel Industry Club e.V.
GIATA GmbH	Travel-IT GmbH & Co. KG
Hitit CS	TravelTainment GmbH
Holiday Extras GmbH	Verband Internet Reise Vertrieb
InteRes GmbH	XSS Solutions AG
Interhome AG	Ypsilon.NET AG
ITT GmbH	znt Travel GmbH

## Registrierungen

Per 30. April 2016 waren 996 Personen für OTDS registriert. Im März und April 2016 haben sich 27 Personen neu im OTDS-Forum angemeldet.

Von den bereinigt 929 Registrierten, die sich nach der offiziellen Veröffentlichung der OTDS-Version 1.0 im April 2012 angemeldet haben, stammen 124 aus den Mitgliedsunternehmen des Vereins. 805 Registrierungen sind aus Nicht-Mitgliedsunternehmen aus den unterschiedlichsten Teilbereichen der Branche zu verzeichnen.