

Als Marke von Lidl Reisen

Neue JT Touristik startet am 22. März

Das Datum für den Neustart steht: Am 22. März geht der von Lidl übernommene Veranstalter JT Touristik in den Verkauf. Im Portfolio sind Mittelmeerziele, Fernreisen und Städtetrips.



TravelTalk Redaktion
15.03.2018, 17:52 Uhr



JT Touristik gehört jetzt zu Lidl Holidays, hat den Firmensitz aber wie früher in Berlin.

Foto: JT Touristik

Seit Anfang des Jahres gehört JT Touristik zu Lidl Reisen. Am 22. März startet nun der Verkauf, wie das Unternehmen am Donnerstag bekanntgab.

Zum Programm gehört demnach ein weltweites Angebot für Last-Minute- und Pauschal- sowie Nur-Hotel-Reisen. Neben Destinationen wie Spanien, der Türkei, Griechenland oder den Vereinigten Arabischen Emiraten seien auch Fernziele wie Thailand buchbar. Darüber hinaus werde eine große Auswahl an Städtereisen und erdgebundenen Reisen in Deutschland angeboten.



Am ITB-Stand führten Lidl Reisen und JT Gespräche mit Vertriebspartnern – und informierten über das neue Provisionsmodell.

Foto: Klaus Hildebrandt

Die Vertriebskonditionen der neuen JT waren bereits zuvor bekanntgeworden. So beginnt die Provision ohne Mindestumsatz bei zehn Prozent. Ab 15.000 Euro gilt eine Staffelpromission. Mit Reisebüro-Ketten und -Kooperationen seien Sonderkonditionen ausgehandelt worden.

„Wir haben intensiv daran gearbeitet, den stationären Vertrieb mit einem frischen Portfolio und attraktiven Vertriebskonditionen für eine langfristige Partnerschaft zu gewinnen“, so Christoph Hahn, Geschäftsführer Reisen bei der Lidl Digital International.

Die Reisen von JT Touristik können in allen gängigen Reservierungssystemen wie Amadeus Toma, Bistro Portal, Cets, Jack Plus/My Jack, LM Plus/Buma, Red + Merlin, Sabre Red Shop Holidays, Traffics, Traveltainment und Xena/Neo unter dem Veranstalterkürzel „JT“ gebucht werden. (HD)



Aktuelle Galerien