

## Presse-Report Mai 2017

Nr. Veröffentlichungsdatum	Headline und Zusammenfassung	Quelle X= Screenshot unten
1 08.05.2017	<p><b>Was wichtig wird: In Köln wird es spannend</b></p> <p>Ausblick auf den fww Travel Technology Day samt Abendveranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Last but not least findet von 17 Uhr an in Harry's New York Bar vom Dorint Hotel Köln die Travel Technology Night statt, zu der die fww und der OTDS-Verein einladen</li> </ul>	fww.de
2 11.05.2017	<p><b>Wettbewerb: Aegean Airlines now providing flight data within the Player-Hub network</b></p> <p>Aus der Peakwork-Pressemitteilung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aegean, Greece's largest airline, now provides flight offers to the Peakwork network for dynamic packaging. The initial flight offer comprises flights out of Germany, Austria, and Switzerland to destinations around the world.</li> </ul>	Peakwork.com/Press
3 12.05.2017	<p><b>Wettbewerb: TUI expands in China amid rising demand</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Auf einer Pressekonferenz im Vorfeld der ITB Asia in Shanghai legt Friedrich Jousen seine Expansionspläne in Asien und China dar</li> <li>TUI will 1 Mio neue Gäste und 1 Mrd EUR zusätzlichen Umsatz in neuen Märkten, speziell in China generieren</li> <li>TUI kooperiert dafür mit dem Reiseportal Fliggy aus der Alibaba-Gruppe „to attract Chines travelers to book holidays in TUI's new hotels on the Maledives, in Thailand or Vietnam.“</li> <li>“TUI is working on a software with German tourism technology company Peakwork to offer one-stop service for Chines customers to book their travel package including hotel, flight tickets, car renting and other services.“</li> </ul>	ShanghaiDaily.com
4 19.05.2017	<p><b>OTDS: Vorstände wiedergewählt</b></p> <p>Online-News auf Basis unserer Pressemitteilung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>OTDS-Verein hat seinen Vorstand neu gewählt.</li> <li>Die sechs bisherigen Vorstände wurden wiedergewählt, Thomas Aufermann (bisher kommissarisch) ist nun offiziell Teil des Gremiums</li> <li>O. Rengelshausen wurde erneut zum Vorsitzenden, B. Nawrath und M. Becher zu seinen Stellvertretern gewählt</li> </ul>	fww.de <b>X</b>
5 23.05.2017	<p><b>Datenstandard – Phoenix liefert im OTDS-Format</b></p> <p>Online-News auf Basis unserer Pressemitteilung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>s.a Headline in fww Newsletter vom 23.5.17, 15 Uhr</li> <li>Fokus liegt auf der schnelleren Produktionszeit im Vergleich zu INFX</li> <li>Zitat zur höheren Verfügbarkeit von Benjamin Krumpen wird aufgegriffen.</li> </ul>	fww.de <b>X</b>
6 23.05.2017	<p><b>Phoenix Reisen – bessere Bistro Daten</b></p> <p>Online-News auf Basis unserer Pressemitteilung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zitat zur höheren Verfügbarkeit von Benjamin Krumpen wird aufgegriffen.</li> </ul>	touristik-aktuell.de <b>X</b>

7	24.05.2017	<b>Top News Kurz und Knapp</b>	Travel One Morning News X
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3-Zeiler in der Newsletter-Rubrik „Top News“ auf Basis unserer Pressemitteilung</li> <li>• Betonung der besseren Daten in Bistro Portal</li> </ul>	
8	23.05.2017	<b>Wettbewerb: Peakwork Partner Connect 2017 Event</b>	App
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Location: Galopprennbahn in DUS</li> <li>• Rd. 300 Teilnehmer aus 140 Unternehmen und 20+ Ländern</li> <li>• Programm und Speaker</li> </ul> <p>10:30 bis 16:30 Uhr: Vorträge und Workshops</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Key Note: Jan Gerlach (Peakwork)</li> <li>○ Maciek Nowakowski, Sher Khan (Google): Consumer Trends and Google's answers</li> <li>○ Traci Mercer (Sabre): Navigating a Changing Travel Landscape</li> <li>○ Thorsten Paech, Heike Schneider (Facebook): Inspiring travelers in a mobile first world</li> <li>○ Panos Meyer (Twitter): Travel Bots for Twitter</li> <li>○ Chehab Wahby (OC&amp;C Strategy Consultants): Digital transformation and challenges</li> <li>○ 14.45-15h: Verleihung von drei Peakwork Partner Awards: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Innovativstes Produkt: Bedfinder (Book on Google). Weiterer Preisträger: Holidays.ch</li> <li>○ Workshops &amp; Training Sessions, 30 min, alle Speaker von Peakwork bzw. Silversurfer <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dominik Riber: Accommodation &amp; Services – Status Quo and Outlook</li> <li>▪ Annika Kessel: Ecom Distribution 360° - Meta, OTA, Facebook and Messenger with Peakwork</li> <li>▪ Philipp Seiz: Peakwork Tech meetup – Cloud &amp; more</li> <li>▪ Manuel Saballus: Dynamic Packaging Engine &amp; Concept in a nutshell</li> <li>▪ Oliver Nökel: User experience drives conversion</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>16:30-19:00 Uhr: Outdoor fun and action program 19:00 – X Uhr: Dinner und Party mit Band Decoy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gäste werden mit farbigen T-Shirts in Cluster unterteilt: Flight Provider, Hotel Provider, Tour Operator, Meta/OTA, Service Provider. Die App aus dem iTunes-Store führt die Teilnehmer auf, außerdem sind viele im umfangreichen Fotoalbum zu sehen.</li> <li>• <a href="#">Fotos</a></li> </ul>	Travel Inside.ch
9	23.05.2017	<b>Wettbewerb: Peakwork – Finanzinvestor steigt ein</b>	fww.de
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der deutsche Investor Brockhaus Private Equity beteiligt sich mit einem unbekanntem Betrag an Peakwork und übernimmt eine nicht genannte Menge an Geschäftsanteilen</li> <li>• Usbeck nennt „die Automatisierung der Softwaresysteme“, den „Markteintritt in weitere asiatische Märkte“ sowie den „extremen Ausbau der Partner-Plattform mit weltweiten Travel- und Hospitality-Angeboten“ als Schwerpunkte der Wachstumsstrategie</li> <li>• TUI ist bereits mit 15,4% an Peakwork beteiligt. IT-Vorstand Frank Rosenberger: „Die innovative IT-Technologie und das hochskalierbare Geschäft unterstützen nicht nur die TUI bei der Expansion in neue Märkte wie China oder Brasilien. Wie sind auch in der Lage, das digitale Rückgrat der Touristik zu entwickeln, von dem die gesamte Industrie profitieren wird.“</li> </ul>	

10	23.05.2017	<b>Pricecoach-Aus: Jetzt nimmt Eddy Zürcher Stellung</b>	Travelnews.ch
<p>Die XSS Solutions AG ist nominell noch Mitglied im OTDS e.V., hat jedoch seinen Mitgliedsbeitrag 2017 nicht bezahlt und ist nicht erreichbar. Eine erfolgreiche Neubelebung von Pricecoach erscheint sehr zweifelhaft.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Am 19. Mai 2017 wurde der Konkurs der XSS Solutions AG publiziert.</li> <li>• Klagen von Mitarbeitern und Gläubigern sind anhängig, Zürcher blieb allerdings zwei Verhandlungen fern.</li> <li>• Per Anfang 2017 bestanden lt. Mitarbeitern Forderungen von mindestens 75.000 Franken.</li> <li>• Lt. Zürcher wurde Pricecoach Opfer eines Angriffs, bei dem „ehemalige Geschäftspartner“ die Datenbank vom Frontend von Pricecoach getrennt hätten.</li> <li>• Zürcher will weitermachen und die XSS Solutions in eine andere Körperschaft übertragen. Dann solle auch der Release 3.0 kommen, der sich künftig aber ausschließlich an Reisebüros und nicht mehr an Veranstalter wende</li> </ul>			
11	26.05.2017	<b>Wettbewerb: Wie Player-Hub-Guru Ralf Usbeck Google und Facebook mit der Reisebranche verdrahtet</b>	fww 11/2017, S- 24ff.
<p>Interview von Klaus Hildebrandt und Jochen Eversmeier mit Ralf Usbeck</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bei Facebook hat Peakwork (PW) dynamischen Anzeigen von Ameropa gelauncht: ausgewählte Zielgruppen erhalten dynamische Anzeigen.</li> <li>• PW benötige max. 2 Wochen, um Hotelcontent bei Google anzuschließen Direktanschlüsse dauern eher Monate</li> <li>• PW wendet die strengen Sicherheitsregeln von Google an, die weit über PCI-DSS hinausgehen</li> <li>• PW wickelt für Lufthansa auch die Buchungen aus Google ab. Für Book on Google ist LH in DE jedoch noch nicht freigeschaltet.</li> <li>• Auch Hotelbuchungen über Book on Google, u.a. mit Bedfinder (Hotelplan) würden realisiert.</li> <li>• Google zeigt in DE bei der mobilen Suche für ein Reiseziel nicht nur Flüge und Hotels, sondern auch Pauschalreisen aus dem PW-Content an. Google fordert dabei eine Datenqualität von 95% buchbare Angebote zum angezeigten Preis. Die Buchung läuft aktuell über einen Deep Link zum Veranstalter, d.h. Google hat weder Kunden- noch Zahlungsdaten.</li> <li>• Eine Desktop-Version für Pauschalreisen folgt wahrscheinlich. Nicht nur Veranstalter, sondern auch Airlines mit ihren Holiday-Marken sowie Airlines aus Asien und Amerika wollen in diesen Bereich.</li> <li>• Usbeck: Der Erfolg der Metasucher stärkt PW: Die Look2book-Ratio liegt bei etwa 20.000:1 – die Veranstaltersysteme können das nicht bewältigen, die Player-Hub-Technik schon.</li> <li>• PW verdient an einem Mix aus Lizenz- und Transaktionsgebühren, die sowohl die Hub-Nutzer (=Vertrieb) als auch die Produzenten bei erfolgreichen Buchungen zahlen</li> <li>• PWs Lodging-Plattform hat über 1.4 Mio. Unterkünfte. „Google kann mit einem Partner wie uns auf einen Schlag sehr viele Firmen anbinden.“</li> <li>• In der Touristik gibt es für PW weitere interessante Projekte wie Dynamic Packaging mit Kreuzfahrten oder maßgeschneiderte Reisen, zudem sehe man viel Potenzial in Asien, wo man z.B. mit Alibaba rede (mitunter 1 Mio Reisebuchungen am Tag).</li> <li>• Mit der neuen Finanzierung durch Brockhaus kann „die Automatisierung, die globale Expansion und der Ausbau der Lodging-Plattform“ vorangetrieben werden. „2016 haben sich die</li> </ul>			

PW-Gründer entschieden, bis zu 40% der Anteile an strategische Partner abzugeben.“ Trotz seines Invests erhält TUI keinen Zugang zu PWs Kundendaten und ist nicht operativ involviert.

## Anlagen: Ausgewählte Presseclippings

zu Meldung 4



Druckversion

OTDS

19.05.2017, 14:17 Uhr

### Vorstände wiedergewählt

Der OTDS-Verein hat seinen Vorstand neu gewählt. Sechs Vorstandsmitglieder wurden im Amt bestätigt. Thomas Aufermann, zuvor kommissarisches Mitglied, ist nun offiziell Teil des Gremiums.



Der Vorstand bis 2020 (v.l.n.r.): Oliver Rengelshausen (Vorsitzender), Bernd Nawrath (stellvertr. Vorsitzender), Deniz Ugur, Tanja Vodemayer, Thomas Aufermann, Haiko Gerdes (nicht im Bild: Michael Becher, stellvertr. Vorsitzender)  
Foto: OTDS

Wichtigster Agenda-Punkt auf der Mitgliederversammlung des Vereins zur Förderung eines offenen touristischen Datenstandards (OTDS) im Kölner Dorint Hotel war die Neuwahl des Vorstands. Die Amtszeit des siebenköpfigen Gremiums läuft 2017 aus. Sechs der Vorstände bewarben sich bei den Mitgliedern erneut um die Posten: Michael Becher (Bewotec), Haiko Gerdes (TraSo), Bernd Nawrath (Traffics), Oliver Rengelshausen (Traveltainment), Deniz Ugur (Bentour) und Tanja Vodemayer (FTI Group). Thomas Aufermann vertrat die Firma Travel-IT schon seit einigen Monaten kommissarisch im Vorstand und kandidierte nun offiziell für die vakante Position. Die sieben Kandidaten wurden von den Mitgliedern einstimmig mit der Leitung der Vereinsgeschäfte für die nächsten drei Jahre beauftragt.

In der anschließenden Vorstandssitzung wurde Oliver Rengelshausen erneut zum Vorsitzenden gewählt. Michael Becher und Bernd Nawrath dienen dem Verein in dieser neuen Amtszeit bis 2020 wieder als stellvertretende Vorsitzende. (HD)

zu Meldung 5

## Phoenix liefert im OTDS-Format

Phoenix Reisen setzt für den Vertrieb von Flugpauschalreisen auf das OTDS-Format. Die tägliche Produktionszeit soll drastisch sinken.



Die Amadea fährt für Phoenix Reisen.  
Foto: PR

Wie Phoenix Reisen mitteilt, liefert der Veranstalter seine Flugpauschalreisen ab sofort im OTDS-Format an Traveltainment aus. Die Datenlieferungen erfolgen aus dem OTDS-Modul des WBS-Blank-Veranstaltersystems von Phoenix. Laut des Veranstalters wird im Vergleich zum vorher verwendeten Format INFX die tägliche Produktionszeit für die Angebotsdatensätze bei Pauschalreisen und für die Datensätze für Nur-Hotel-Angebote von 17 Stunden auf 30 Minuten gesenkt. Traveltainment könne die Daten zudem auch um ein Vielfaches schneller verarbeiten.

„Zudem sind unsere Bade- und Strandurlaube jetzt in deutlich besserer Datenqualität hinsichtlich Verfügbarkeit und Preiskorrektheit in dem Vertriebssystem vertreten. Dass 96 Prozent aller Pauschalreisen nach der Buchungsanfrage verfügbar sind, dürfte sich auch positiv auf die Buchungsabschlüsse auswirken“, sagt Phoenix-Reisen-Geschäftsführer Benjamin Krumpen. Auch die Möglichkeit der Übermittlung von Flugalternativen spreche für den Wechsel zum XML-Format. (ASC)



Drittes Terminal  
**Fraport prüft schnelleren Ausbau**

Datenstandard  
**Phoenix liefert im OTDS-Format**

Premium-Plus  
**Neues Mietwagen-Paket bei Sunny Cars**

zu Meldung 6



[Gewinnspiele](#) [Jobs/Business](#) [RSS-Fe](#)

[Reisevertrieb](#) [Reiseveranstalter](#) [H](#)

[E-Learnings](#) [Counter-Tipps](#) [Reiseberichte](#)

Di 23.05.17

### Phoenix Reisen: Bessere Bistro-Daten

Phoenix Reisen ist der jüngste Neuzugang beim touristischen Datenformat OTDS. Der Veranstalter liefert ab sofort seine Flugpauschalreisen und Nur-Hotel-Angebote in dem neuen Format an den Bistro-Portal-Betreiber Traveltainment.

Dadurch haben sich die Verfügbarkeit und die Verlässlichkeit der Preise deutlich verbessert, meint Phoenix-Geschäftsführer Benjamin Krumpen: „Dass 96 Prozent aller Pauschalreisen nach der Buchungsanfrage verfügbar sind, dürfte sich auch positiv auf die Buchungsabschlüsse auswirken.“ Bei den Nur-Hotel-Angeboten liege die Verfügbarkeit bei 98 Prozent, Preisänderungen gebe es bei lediglich einem Prozent. Ein weiterer Vorteil der OTDS-Umstellung ist, dass nun auch alternative Flüge angezeigt werden können.

Weitere Nachrichten zu [Veranstalter](#)

zu Meldung 7

### TOP NEWS KURZ UND KNAPP

■ **Phoenix Reisen** liefert seine Flugpauschalreisen ab sofort im OTDS-Format an Traveltainment. Die schnelle Verarbeitung der Daten soll zu "hochaktuellen" Angeboten in Bistro Portal und den Traveltainment-IBEs führen.